

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดโรงพยาบาลบ้านค่าย

ชื่อกลุ่มงาน/หน่วยงาน ...งานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาลบ้านค่าย.....

วัน/เดือน/ปี... ๒๕๖๗ ธันวาคม ๒๕๖๗.....

หัวข้อ MOIT ๒ หน่วยงานมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นปัจจุบัน ประกอบด้วย

- ๑.๑ ข้อมูลผู้บริหาร แสดงรายนามของผู้บริหารของหน่วยงาน
- ๑.๒ นโยบายของผู้บริหาร
- ๑.๓ โครงสร้างหน่วยงาน
- ๑.๔ หน้าที่และอำนาจของหน่วยงานตามกฎหมายจัดตั้ง หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๑.๕ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- ๑.๖ ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่แสดงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจ และภารกิจของหน่วยงาน และเป็นข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ๑.๗ ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน
- ๑.๘ ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ที่บุคคลภายนอกสามารถแสดงความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจ ตามภารกิจของหน่วยงาน

๒. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

๓. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. ข้อกำหนดจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๔

๖. ยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ จำนวน ๓ ระดับ ประกอบด้วย

๖.๑ แผนระดับที่ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐

๖.๒ แผนระดับที่ ๒ ได้แก่

๖.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

๖.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๖.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๖.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่

๖.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๖.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๖.๓.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของประเทศโดยรวม

๗. แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของกระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วย

๗.๑ แผนปฏิบัติการด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงสาธารณสุข ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๗.๒ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กระทรวงสาธารณสุข ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๘. นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๙. แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน (แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ทุกแผน)

๑๐. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน (เป็นไปตามข้อ ๙.)

๑๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีของหน่วยงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

๑๒. คู่มือการปฏิบัติงานการร้องเรียนการปฏิบัติงานหรือให้บริการของเจ้าหน้าที่

๑๓. คู่มือการปฏิบัติงานการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑๔. คู่มือการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนของหน่วยงาน

๑๕. คู่มือขั้นตอนการให้บริการ (ภารกิจให้บริการประชาชนตามพระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก
ในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘) (เฉพาะสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และสำนักงาน
สาธารณสุขอำเภอ)
๑๖. รายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ รอบ ๑๒ เดือน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๗. รายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ รอบ ๑๒ เดือน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๘. ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ประกอบด้วย
- ๑๘.๑ การวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ๑๘.๒ แผนการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ๑๘.๓ ผลการดำเนินการตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในรอบแนวทาง
- ๑๘.๔ ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อตรวจสอบบุคลากรใน
หน่วยงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ และแบบแสดง ความบริสุทธิ์ใจในการจัดซื้อจัดจ้างของ
หน่วยงานในการเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของหัวหน้าเจ้าหน้าที่
แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดโรงพยาบาลบ้านค่าย

๑๙. แบบฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

Link/ภายนอก.....

หมายเหตุ.....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

ผู้อนุมัติรับรอง





(นางสาวฐิตาภา พรหมประเสริฐ)

(นางนิภาพร ชาวไว)

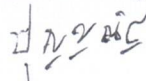
เจ้าพนักงานธุรการ

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารทั่วไป

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่



(นายบุญยงรัฐ ทองสตาญ)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของ โรงพยาบาลบ้านค่าย

ปี 2565 - 2568

วิสัยทัศน์

“โรงพยาบาลบ้านค่ายเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน ภาควิชาเชี่ยวชาญเข้มแข็ง และเป็นองค์กรแห่งความสุข”

พันธกิจ

1. ให้บริการสุขภาพแบบองค์รวม ดูแลผู้รับบริการดุจญาติมิตร
2. จัดระบบบริการและสร้างเสริมสุขภาพ โดยชุมชนมีส่วนร่วม
3. พัฒนาคูशलกร พัฒนางาน มุ่งมั่นการสร้างองค์กรแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ด้วยหัวใจแห่งความเป็นมนุษย์
2. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ในการดูแลสุขภาพ ให้เกิดการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม
3. พัฒนาคูशलกรให้มีคุณภาพภายใต้องค์กรแห่งความสุข
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร(4M)ให้มีประสิทธิภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานอาชีวอนามัย และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

เป้าประสงค์

1. ผู้รับบริการได้รับการบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
2. ประชาชนอำเภอบ้านค่ายมีสุขภาพดี สามารถดูแลตนเองครบถ้วน และชุมชนได้ โดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
3. บุคลากรเครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอบ้านค่าย มีความสุขและพัฒนาสมรรถนะตนเองสู่ระดับที่สูงขึ้น
4. โรงพยาบาลบ้านค่าย บริหารจัดการด้านทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ระบบงานอาชีวอนามัยและอนามัยสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย

เข็มมุ่ง/จุดเน้นในการพัฒนา : ในปี 2564

1. พัฒนาคูशलกรบริการผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ STEMI / Stroke / Sepsis /Traffic accident
2. พัฒนาคูशलกรผู้ป่วย DM/ HT โดยมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย
3. พัฒนาระบบการดูแลโรคติดต่อที่เป็นปัญหา และมีความรุนแรง : Dengue / TB / COVID-19
4. พัฒนา และส่งเสริมให้เกิด 2P Safety ในองค์กร

ปรัชญา

ผู้รับบริการพึงพอใจ ผู้ให้บริการมีความสุข

ค่านิยม (Core value) “ คุณค่าจรรยาบรรณ ร่วมคิด ร่วมพัฒนา ”

คุณค่าจรรยาบรรณ

- 1.Customer focus : จัดการรักษาพยาบาลโดยมุ่งเน้นคุณภาพที่ผู้ป่วยพึงได้รับและเคารพในสิทธิผู้ป่วย
- 2.Holistic care : ค้นหาและตอบสนองความต้องการด้านจิตใจ อารมณ์ สังคม ของผู้ป่วยและญาติ
- 3.Empowerment : ให้โอกาสผู้ป่วยและญาติได้รับข้อมูล แผนการรักษา ความก้าวหน้าในการรักษา ตลอดจนการดูแลต่อเนื่องที่บ้านเพื่อความช่วยเหลือเชื่อมโยงให้เกิดพลังร่วมกัน

ร่วมคิด

- 4.Learning organization : ส่งเสริมวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นคว้าพัฒนาตนเองและงานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 5.Innovation : เปิดโอกาสให้เกิดการคิดนอกกรอบ คิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมได้ตลอดเวลา

ร่วมพัฒนา

- 6.Teamwork : ส่งเสริมการพูดคุยสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ ใช้แนวคิดเครือข่ายที่มีชีวิต
- 7.Visionary Leadership : ทุกหน่วยงานมีการวางเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเครือข่ายบริการสุขภาพโรงพยาบาลบ้านค่าย และสื่อสารเป้าหมายให้ทุกคนในองค์กรทราบ

นโยบายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

1. จัดให้มีการส่งเสริมสุขภาพแก่ผู้รับบริการ รวมทั้งญาติและครอบครัว
2. เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างเสริมสุขภาพ โดยเจ้าหน้าที่ทุกคนเป็นสมาชิกชมรมสร้างสุขภาพอย่างน้อยคนละ 1 ชมรม และเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
3. เจ้าหน้าที่มีความสุขในการทำงาน
4. มีการจัดสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย เอื้อต่อการสร้างสุขภาพ
5. จัดหรือมีส่วนร่วมในโครงการกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพในชุมชนที่รับผิดชอบ