

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ของ โรงพยาบาลบ้านค่าย

ปี 2565 - 2568

### วิสัยทัศน์

“โรงพยาบาลบ้านค่ายเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน ภาควิชาเวชศาสตร์และเป็นที่พึ่งแห่งความสุข”

### พันธกิจ

1. ให้บริการสุขภาพแบบองค์รวม ดูแลผู้รับบริการดุจญาติมิตร
2. จัดระบบบริการและสร้างเสริมสุขภาพ โดยชุมชนมีส่วนร่วม
3. พัฒนาคู่มือการพัฒนางาน มุ่งมั่นการสร้างองค์กรแห่งความสุข

### ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ด้วยหัวใจแห่งความเป็นมนุษย์
2. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ในการดูแลสุขภาพ ให้เกิดการเสริมสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม
3. พัฒนาคู่มือการให้มีคุณภาพภายใต้องค์กรแห่งความสุข
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร(4M)ให้มีประสิทธิภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานอาชีวอนามัย และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

### เป้าประสงค์

1. ผู้รับบริการได้รับการบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
2. ประชาชนอำเภอบ้านค่ายมีสุขภาพดี สามารถดูแลตนเองครบถ้วน และชุมชนได้ โดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
3. บุคลากรเครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอบ้านค่าย มีความสุขและพัฒนาสมรรถนะตนเองสู่ระดับที่สูงขึ้น
4. โรงพยาบาลบ้านค่าย บริหารจัดการด้านทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ระบบงานอาชีวอนามัยและอนามัยสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย

### เข็มมุ่ง/จุดเน้นในการพัฒนา : ในปี 2564

1. พัฒนาคู่มือการบริการผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ STEMI / Stroke / Sepsis / Traffic accident
2. พัฒนาคู่มือการบริการผู้ป่วย DM/ HT โดยมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย
3. พัฒนาระบบการดูแลโรคติดต่อที่เป็นปัญหา และมีความรุนแรง : Dengue / TB / COVID-19
4. พัฒนา และส่งเสริมให้เกิด 2P Safety ในองค์กร

### ปรัชญา

ผู้รับบริการพึงพอใจ ผู้ให้บริการมีความสุข

## ค่านิยม (Core value) “ คุณแลดูจญาติมิตร ร่วมคิด ร่วมพัฒนา ”

### คุณแลดูจญาติมิตร

- 1.Customer focus : จัดการรักษาพยาบาลโดยมุ่งเน้นคุณภาพที่ผู้ป่วยพึงได้รับและเคารพในสิทธิผู้ป่วย
- 2.Holistic care : ค้นหาและตอบสนองความต้องการด้านจิตใจ อารมณ์ สังคม ของผู้ป่วยและญาติ
- 3.Empowerment : ให้โอกาสผู้ป่วยและญาติได้รับข้อมูล แผนการรักษา ความก้าวหน้าในการรักษา ตลอดจนการดูแลต่อเนื่องที่บ้านเพื่อความช่วยเหลือเชื่อมโยงให้เกิดพลังร่วมกัน

### ร่วมคิด

- 4.Learning organization : ส่งเสริมวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นคว้าพัฒนาตนเองและงานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 5.Innovation : เปิดโอกาสให้เกิดการคิดนอกกรอบ คิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมได้ตลอดเวลา

### ร่วมพัฒนา

- 6.Teamwork : ส่งเสริมการพูดคุยสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ ใช้แนวคิดเครือข่ายที่มีชีวิต
- 7.Visionary Leadership : ทุกหน่วยงานมีการวางเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเครือข่ายบริการสุขภาพโรงพยาบาลบ้านค่าย และสื่อสารเป้าหมายให้ทุกคนในองค์กรทราบ

### นโยบายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

1. จัดให้มีการส่งเสริมสุขภาพแก่ผู้รับบริการ รวมทั้งญาติและครอบครัว
2. เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างเสริมสุขภาพ โดยเจ้าหน้าที่ทุกคนเป็นสมาชิกชมรมสร้างสุขภาพอย่างน้อยคนละ 1 ชมรม และเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
3. เจ้าหน้าที่มีความสุขในการทำงาน
4. มีการจัดสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย เอื้อต่อการสร้างสุขภาพ
5. จัดหรือมีส่วนร่วมในโครงการกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพในชุมชนที่รับผิดชอบ